Notre société souhaite offrir **un service de routage de télécopies de qualité et à m**

Le fax mailing consiste à envoyer un message par fax à un ensemble de clients ou prospects. C'est un

> Rapidité : Votre fax mailing vous permet de toucher tous vos clients ou prospects en quel

> Simplicité : Notre société gére vos actions de communication de A à Z, de la conception d

> Suivi : Notre société gére, actualise, dédoublonne vos bases

> Pas de lignes occupées : Notre société peut mettre à votre disposition des numéros de fax pour recevoir

Notre méthodologie pour votre Fax Mailing :

> **Recherche** , conseil et choix **du fichier** le plus
> **Sélection** par activités et critères géographiques
> **Prise en charge** et préparation de votre fichier

> **Confrontation** fichier "Safran" ou autres de France Teleco
> **Confrontation** fichier "Ecofax"
> **Rédaction** et conseil du message à envoyer
> **Création** et mise en page de vos d

> **Personnalisation** de vos messages, personnalisation jusqu'à 30 champs par page en fonction des différents critères disponibles dans la base de données (en-tête, nom, fonction, coupon, stop fax, référence client) possibilité de personnalisation pages de garde et logo
> **Elaboration** d'un bon à tirer
> **Paramétrage des serveurs** pour un envoi programmé de jour ou de nuit, à une heure précise
> **Envoi de vos télécopies** (jusqu'à 1 million / 24 heures, de jour comme de nuit) en qualité

haute résolution avec 3 tentatives par numéro appelé
> **Elaboration** d'un rapport d'émission récapitulatif détaillé sous format de fichier ou papier (succès, échecs, cause de l'échec, heure de la dernière tentative)

**Notre Engagement Qualité : **

> Les télécopies **non reçues** ne sont **pas facturées** (numéros erronés, occupés, problème de réc
Facturation dégressive en fonction des quantités envoyées
> **Envois possibles en France et à l'étranger**
> plateforme de 4000 lignes de diffusion

Capacité de 2.5 millions de pages diffusées jour

> **Mise en oeuvre rapide** permettant la réalisation complète d'une opération **en moins de trois jours**

Exemples de campagnes possibles de Fax mailing:

> Le fax-mailing est à priviligier pour des ventes-éclair sur des produits précis.

Annoncer votre actualité (lancement de produit,…), Communiqué de presse, communication événementielle, Renforcer l'impact d'un événement, campagne d'invitation salons, séminaire, manifestations, Relayer une opération promotionnelle, fidélisation de clientèle, nouveaux tarifs, prospection ciblée produit /service, vente par correspondance, Diffuser de l'information récurrente (newsletter, …) lettre d'information, offres promotionnelles, Générer des contacts ou des inscriptions (coupon réponse)

**Les principaux avantages du Fax Mailing : **

> Notre société génère un trafic fax très important, plus de 200 000 Fax envoyés Mensuellement.
Ce qui vous garantit les coûts de communication parmi les plus bas en France.
Coût inférieur à 0.15 € (tarifs dégressifs par quantité)
> Notre société vous propose 2 tarifs de routage (jour / nuit), avec plusieurs relances
> Notre société ne facture que les fax aboutis

> Principalement utilisé pour des **opérations ponctuelles avec message** promotionnel ou des situations d'urgence

> **Très économique**, il est particulièrement intéressant pour un volume très important d'envois

ou pour une communication urgente

> 85% des retours s'effectuent dès les 3 premiers jours
> Il est surtout adapté aux actions de **marketing direct Business to Business**

Notre société est à votre disposition et peut vous conseiller pour toutes campagnes de marketing direct...