



L'e-mail offre dans des conditions financières extrêmement intéressantes la possibilité de contacter les clients potentiels, les fidéliser, améliorer le dialogue avec eux de façon très personnalisée.



▢ **Réduction des coûts**, l'emailing est le coût au contact utile le plus bas du marketing direct, coût 10 à 20 fois inférieur à un mailing postal, pas de coût de télécommunication en plus, facturation des e-mails recus, pas d'investissement, pas de facturation minimum



Pas d'investissement nécessaire en serveur de messagerie et bande passante haut débit



L'e-mailing effectué sur des fichiers qualifiés et des lecteurs réceptifs est une arme redoutable .



L'e-mailing est un média rapide et efficace, **substitutif ou complémentaire de votre communication traditionnelle** qu'est le mailing courrier ou le fax mailing.



36 milliards d'e-mails sont envoyés chaque jour, 56% des entreprises utilisent l'e-mailing pour acquérir de nouveaux clients, plus de 90 % des entreprises utilisent l'e-mailing pour entretenir des relations avec leurs clients.



63% des internautes apprécient de recevoir des e-mails commerciaux et 57% des internautes français font suivre leurs email commerciaux, ce qui tend à faire penser que l'effet de marketing viral est loin d'être négligeable lors d'une campagne d'emailing.



Un **2,1 milliards d'e-mails personnels** en conserve et **2,2 milliards d'e-mails professionnels**



Interactif Grâce à la **E-Mailing** Est l'outil le plus puissant du **Marketing Direct**



Message Contact Personnalisé : Nos technologies s'adaptent et personnalisent votre
Marketing Contact Professionnel : Limitez les appels de vente et obtenez vos leads
Efficacité : Un moyen rapide et extrêmement efficace pour se connecter.
Productivité : Déjà observée, la mail marketing génère des meilleurs taux de réponses le grand
Intégration : Intégration facile avec les outils de marketing que vous utilisez. Générez 100 leads
Qualité : Base de données de professionnels et d'entreprises de qualité.
Contrôle : Contrôle de votre campagne et des résultats des connexions générées sur votre site (tracking)

[illegible]