En ce qui concerne les fichiers grand public, cela va du nom et adresse à l'indication du se



>>> Plus les fichiers sont riches en informations socio-démographiques, comportementales

Les critères disponibles pour les Fichiers Marketing de particuliers sont en général, pour l'

Origine du fichier

fichier, vpc, presse, adhérents, internet, opération de marketing, annuaires...

Les critères de ciblage sociaux-démographiques

sexe homme, femme - **age** : - de 18 ans, 18-25 ans, 26-35 ans, 36-45 ans, 46-55 ans, **revenu** **géographique** **profes**

Les critères Internet de ciblage

E-mail (déclaration d'achat sur le web, permission) -
Type d'achats Internet Spectacle, Matériel Informatique, Vêtements, Produits culturels , Vo
Fréquence achat par correspondance **Montant achat par correspondance**
Moyen de connexion Internet Câble, ADSL, Modem 28,8k, ISDN 64k, Modem 14,4k, ISDN 128k,
Temps de connexion à Internet par mois : + de 40 h, entre 20 et 40 h, entre 10 et 20
Utilisation d'Internet Recherche d'informations, Téléchargement, "Chat", Achat en

Centres d'intérêts

animaux de compagnie - art et culture, histoire - associatif et caritatif - auto et moto
esotérisme, voyance - confort, hygiène - articles de ménage, textile - famille, enfan



Notre société est à votre disposition pour mieux cibler votre campagne en fonction des critères, présents dans le ou les fichiers retenus.

>>> N'hésitez pas à nous contacter ou nous soumettre une demande de devis particuliers
.

>>> Connaître les fichiers disponibles : consultez nos rubriques " Tous les fichiers &q
uot;.