

>> [Codes NAF - APE, Structures de la NAF rév. 1 et de la CPF rév. 1 \(janvier 2003\)](#)

>> [Codes Activité Française](#)

>> [Codes NACE Française-Anglais](#)



Les critères disponibles dans les Fichiers de Marketing Direct B2b, pour les entreprises sont en général, pour l'e-mailing, le fax mailing et l'envoi postal :

Origine du fichier

fichier, vpc, presse, adhérents, internet, Programme de collecte, opération de marketing

Rubrique d'identification - Adressage

Numéro SIRET, Nom ou raison sociale, enseigne, Sigle, Numéro dans la voie, adresse

Rubrique de localisation géographique de l'établissement

Région, Département, Libellé de commune, ville, Code postal

Rubrique sur le site d'activité, l'entreprise ou l'établissement

Catégorie juridique (sarl, sa, snc, scp....), capital social, Activité (700 classes)

Fonction nominative

Nom et fonction interlocuteur, fonctions achat, marketing, vente, communication

Critères Internet de ciblage

Présence internet active : Adresse e-mail, Adresse site web, stratégie de référencement
Présence internet inactive : nom de domaine réservé



Notre société est à votre disposition pour mieux cibler votre campagne en fonction des critères, présents dans le ou les fichiers retenus.



Si vous êtes à la recherche de fichiers spécifiques, n'hésitez pas à nous interroger à travers :

>>> Le formulaire de comptages : [devis BtoB - Entreprises](#)