



Notre société soumise offre un service de diffusion de SMS de qualité et à



### Diffusion de message vers des téléphones mobiles SMS

- > La diffusion de messages par SMS consiste à envoyer des messages courts SMS (Short Message Service)
- > C'est le dernier né des outils de marketing direct. Le mailing SMS permet de diffuser instantanément
- > Le SMS est aujourd'hui l'un des premiers médias auprès des jeunes. Il représente un support



### Diffusion de message vers des téléphones fixes SMS

**Nouveau :** certains abonnés peuvent recevoir des minismessages vers leur ligne fixe.



### Diffusion de message vers des téléphones mobiles MMS

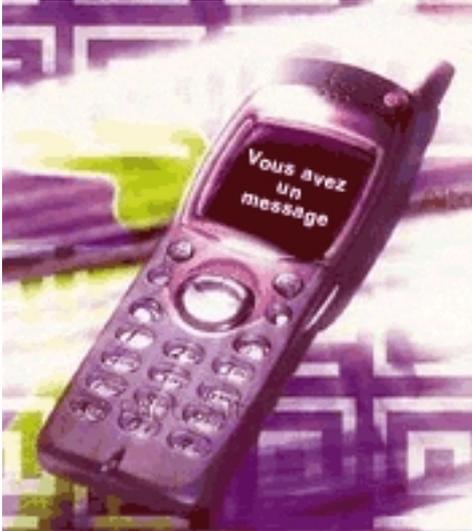
**Nouveau :** Il est désormais possible d'envoyer (Multimedia Messaging Service), réseau de téléphonie mobile. Auparavant l'envoi de photos ou animations depuis son téléphone portable n'était possible.



### Notre méthodologie de Diffusion SMS

- > **Recherche**, conseil et choix **du fichier**
- > **Prise en charge** et préparation de votre fichier
- > Mise à disposition des bases de numéros de téléphones portables appropriées en fonction

- > Gestion, actualisation, dédoublonnage des fichiers
- > **Confrontation** fichier France Telecom, Gestion des listes Orange
- > **Création du message**, Rédaction des messages 160 caractères Maximum
- > **Elaboration** d'un bon à tirer, premier envoi vers votre mobile.
- > **Paramétrage des serveurs** pour un envoi programmé de jour ou de nuit, à un moment précis
- > Expédition des messages format texte (jusqu'à 1 million / 24 heures) avec 3 tentatives par défaut
- > **Elaboration** d'un rapport d'émission récapitulatif détaillé sous forme de fichier Excel



### Les avantages de la Diffusion SMS

- > **Très économique**, il est particulièrement intéressant pour un volume très important d'envois ou pour une communication urgente,
- > **Pas d'investissement** ni de facturation minimum,
- > **Réduction des coûts**, coût inférieur à 0.20 € par envoi en national, sur les trois opérateurs, Orange, SFR et Bouygues
- > **Rapidité**, vous touchez tous vos clients ou prospects instantanément,
- > **Taux de lecture du message très élevé**, vos destinataires accèdent instantanément à l'information
- > **Personnalisation** de chaque message SMS
- > Possibilité d'**envoi vers les téléphones mobiles** et les pagers
- > **Possibilité de coupler l'envoi SMS** avec un fax mailing ou un e-mailing
- > Principalement utilisé pour des **opérations ponctuelles avec message** promotionnel ou des situations d'urgence



**Exemples de campagnes possibles par SMS**, c'est un moyen de communication idéal pour :

- > Fournir ses informations sous forme d'alerte
- > Délivre des messages sous forme de teasing

- > Diffuser une information régulière
- > Annoncer un changement (nouveau tarif, nouveau numéro de téléphone, nouvelle adresse) fax,
- > Attirer l'attention sur une opération promotionnelle
- > Annoncer une actualité (lancement de produit,...)
- > Rappeler un événement à J-1 (salon, séminaire,...)
- > Communiquer vers vos itinérants
- > Envoyer un message d'alerte.



**Nos plus :**

- > Les sms **non reçus** ne sont **pas facturés** (numéros erronés, occupés, problème de réception)
- > **Envois possibles en France et à l'étranger**



▣ **Notre société est à votre disposition et peut vous conseiller pour toutes campagnes de marketing direct ...**