



Notre méthodologie pour effectuer votre campagne d' emailing sur-mesure :

> **Recherche**, conseil et choix du fichier le plus adapté à votre besoin. Avec plus de 1.400.000 adresses propriétaires BTOB et des millions d'adresses BTOB et BTOC en courtage, Notre société dispose d'un potentiel fichiers inégalé en adresses BtoB. Il en est de même en btoc avec plus de 6000 fichiers recensées.

> **Ciblage** optimum par une large diversité de critères de qualification proposés, permettant de cibler par centre d'intérêt et/ou par profil, sélection par activité et critère géographique,

> **Analyse** rigoureuse de la **provenance du fichier** pour savoir s'il répond aux préconisations légales (permission marketing, opt-in) et aux codes de déontologie des professionnels du Marketinf Direct,

> **Prise en charge** et préparation de votre fichier,

> Définition de l'objectif de la campagne et du contenu de l'e-mailing

> **Rédaction du message** et / ou conseil pour la rédaction du **message** à envoyer,

> **Définition et analyse des pièces jointes**

> **Création** et mise en page des documents texte *.txt , le plus universel ou au format html tel un

> **Personnalisation** de vos m



> Personnalisation en fonction des différents critères disponibles dans la base de données (en-tête, nom, fonction, référence client, dans les champs,

> Personnalisation des champs d'expédition "from", "to", "Object", "Reply to",

> **Elaboration** d'une maquette,

> Validation de l'e-mailing par un BAT, de l'objet, de l'expéditeur puis réalisation d'un envoi test.

> **Paramétrage** des serveurs pour un envoi programmé de jour ou de nuit, à une heure précise,

> **Envoi** de vos messages de jour comme de nuit

> **Rapport d'efficacité** accessible en Ligne (horaires, no

> **Tracking** qui permet de recueillir différentes informations sur les internautes qui cliquent sur

- Taux de réception (rejets / base d'envoi), Taux d'ouverture, Taux de clic, Taux de visite, ou d'a



Il est possible de suivre les clics effectués sur les liens et le nombre de clics, identifiant de marketing direct est à votre disposition et peut vous conseiller pour toutes campagnes de