A quelle entreprise s'adresse le marketing direct ?

Le marketing direct est particulièrement approprié pour les entreprises ou les professionnels de
Le marketing direct s'adresse à toutes les entreprises, petites, moyennes et grandes qui souhaitent effe
Notre société s'adresse également à tous professionnels du marketing direct, de la communication, tous

Comment sont constitués les fichiers ?

Les données proviennent de la presse, de la vente par correspondance et à distance, des mag

Quels sont les grands types de fichiers ?

>> Les fichiers dits de comportement : dans la mesure où, en raison de leur mode de constitution sélect
>> Les fichiers dits de compilation : ils sont généralement plus volumineux mais pauvres en données co

Où trouver les meilleurs fichiers ?

Sachez avant tout, qu'il n'y a pas de bons ou de mauvais fichiers car ils ont chacun leurs points

Existe-t-il des fichiers parfaits ?

Que ce soit pour le Business to Business ou le Grand Public, il n'existe malheureusement pas de fichier
Les fichiers exhaustifs sont assez pauvres en informations donc, pas très performants pour des produits

Louer des adresses est-il légal ?

En France, si le fichier est déclaré à la CNIL et que le consommateur a été averti que le propriétaire du

Qu'en est-il d'un fichier d'adresses e-mails de particuliers ?

Il n'y a ce jour aucune loi interdisant l'e-mailing pour peu que l'adresse ait été collectée loyalem

Qu'en est-il d'un fichier d'adresses e-mails de professionnels ?

La pratique de l'e-mailing est autorisée et régie par la loi pour la confiance dans l'économie numérique c

En savoir plus sur la législation concernant l'e-mailing.

Combien d'adresses pour un pays comme la France ?

On estime que près de 30 millions d'adresses de particuliers et d'entreprises sont disponibles a

Que représente le marketing direct ?

Le marketing direct est devenu aujourd'hui le deuxième poste de dépenses de communication

Pourquoi travailler avec nous ?

En choisissant de confier la commercialisation de votre fichier à notre société, vous lui donnez
En choisissant notre société, comme prestataire pour votre recherche de fichiers, vous avez l'a

Quand et pourquoi utiliser un e-mailing ?

Cet outil puissant est adapté pour une communication vers toutes les sociétés.
Il est utile lorsque vous voulez que le client visite votre site, consulte votre offre avec une grand
Il est particulièrement recommandé pour des budgets limités qui permettent d'accéder proportio

Quand utiliser le fax-mailing ?

Le fax-mailing est à utiliser dans toutes opérations de marketing direct vers les tpe et pme. 99%

Faut-il louer ou acheter un fichier ?

En achetant un fichier, l'entreprise peut l'utiliser autant de fois qu'elle le souhaite, pour tous ses
En louant un fichier, l'entreprise peut l'utiliser une ou plusieurs fois. Cela lui coûte moins cher et

Si vous êtes à la recherche de fichiers spécifiques, n'hésitez pas à nous interroger à travers :

>>> Les formulaires de contact : **devis BtoC - Particuliers** ou **devis BtoB - Entreprises**